

Der Fachbereich

Der Fachbereich Informatik und Mikrosystemtechnik (IMST) bietet aktuell sechs Bachelor- und drei Master-Präsenzstudiengänge aus den Fachrichtungen Informatik, Lebenswissenschaften und Mikro- und Nanotechnologie an. Der berufsbegleitende Fernstudiengang IT-Analyst und das ausbildungsintegrierte und berufsbegleitende Studium Medizin- und Biowissenschaften runden das vielseitige Angebot ab.

Der Fachbereich ist maßgeblich an zwei Forschungsschwerpunkten beteiligt. Eine enge Verzahnung mit der praxisorientierten Ausbildung eröffnet hervorragende Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt und sichert einen erfolgreichen Start ins Berufsleben.

In Zweibrücken finden Sie eine komplette Ausstattung vor: auf Sie warten bestens ausgestattete Hightech-Labore, eine umfangreiche Bibliothek inkl. zahlreicher E-Books, Hochleistungsrechner, PC-Pools auf dem neuesten Stand und WLAN-Zugang auf dem gesamten Campus. Daneben bietet Ihnen der Campus Wohnen direkt vor Ort, umfassende Sportmöglichkeiten wie Beachvolleyball- und Tennisplätze, ein Fitnessstudio und studentisches Leben mit Kino, Studentenkneipe, Gastronomie und Events.



Die Hochschule



Die Hochschule Kaiserslautern versteht sich als moderne Hochschule für angewandte Wissenschaften und Gestaltung. Rund 6000 Studierende und etwa 150 Professorinnen und Professoren lernen, lehren und forschen in fünf Fachbereichen am Campus Kaiserslautern, am Campus Pirmasens und am Campus Zweibrücken.

Zahlreiche Partnerschaften mit in- und ausländischen Hochschulen und Kooperationen mit Unternehmen stellen nicht nur ein praxisorientiertes und internationales Studienangebot sicher, sondern garantieren Ihnen auch wissenschaftliches Know-how auf hohem Niveau.



Hochschule
Kaiserslautern
University of
Applied Sciences

Informatik und
Mikrosystemtechnik
Zweibrücken

IMST



Kontaktdaten:

Hochschule Kaiserslautern
Fachbereich Informatik und Mikrosystemtechnik (IMST)
Amerikastraße 1
66482 Zweibrücken
bachelor-dmm@hs-kl.de

Weitere Informationen zum Studiengang sind unter www.hs-kl.de/digital-media-marketing zu finden.

Informationen zur Bewerbung erhalten Sie von unserem Studierendensekretariat.
E-Mail: studsek-zw@hs-kl.de

Besuchen Sie unsere Homepage
www.hs-kl.de/imst

www.hs-kl.de

Digital Media Marketing Bachelor of Science

www.hs-kl.de

Digital Media Marketing

Bachelor of Science

Soziale Medien sind zu den wichtigsten Kommunikationsmedien sowohl für Privatpersonen als auch für Unternehmen geworden. Vernetzte Kampagnen, zielgruppengerechte Werbung und Push-Nachrichten erreichen Nutzer und Kunden da, wo sie sind: Im Web 2.0

Um Marken zu etablieren, möglichst viele Kunden zu erreichen und ein Produkt oder Unternehmen positiv darzustellen, stehen zahlreiche Kommunikationswege zur Verfügung. Diese Möglichkeiten so einzusetzen, dass sowohl die Nutzerinteressen als auch das Nutzerverhalten berücksichtigt werden, hat wesentlich mit Informatik zu tun.

Der Studiengang Digital Media Marketing am Campus Zweibrücken qualifiziert Sie für die Berufstätigkeit in der Informatik und setzt einen Schwerpunkt im Marketing mit digitalen Medien. Kreativitätstechniken, journalistisches Schreiben, grundlegende und vertiefende Kenntnisse in der Gestaltung von Nutzeroberflächen und der Produktion von professionellem Videocontent ermöglichen Ihnen einen souveränen Umgang mit den Anforderungen eines in seiner Entwicklung sehr dynamischen Marktes.

Die Berufsaussichten sind sowohl im wachsenden Markt für das Marketing im Netz als auch in den traditionellen Anwendungsbereichen der Informatik und der Medienproduktion sehr gut.

„Ich studiere Digital Media Marketing, weil ich hier die Kompetenzen erwerbe, mich nach dem Studium selbstständig zu machen.“

Philipp Hofmann, Student Digital Media Marketing



Das Studium

Der Studiengang Digital Media Marketing am Campus Zweibrücken hat ein hervorragendes Betreuungsverhältnis. Kleine Übungsgruppen und der direkte Kontakt zu Lehrenden gewährleisten eine individuelle Begleitung durch das Studium.

Nach den Grundlagenveranstaltungen im Basisstudium, die Ihnen eine solide Basis in allen Bereichen der Informatik, dem Marketing und der Gestaltung digitaler Medien geben, setzen Sie im Vertiefungsstudium ab dem vierten Semester eigene Schwerpunkte in den genannten Bereichen. Infoveranstaltungen, Vorträge aus der Praxis und die Beratung durch Lehrende und Studierende sind Ihnen dabei behilflich, den Arbeitsmarkt und Ihre eigenen Stärken und Interessen im Hinblick auf die Vertiefungsrichtungen einzuschätzen.

Übungen und Projekten sowohl im Basis- als auch im Vertiefungsstudium gewährleisten einen direkten Praxisbezug der Lerninhalte. Mit einer betreuten Projektarbeit im fünften Semester, einem Praxisprojekt im Unternehmen und der oft darauf aufbauenden Bachelorarbeit im sechsten Semester, ergeben sich weitere Vertiefungsmöglichkeiten für den Übergang ins Berufsleben oder die Weiterqualifizierung in einem Masterstudiengang. Die Vermittlung von Sprachkursen und Stipendien erleichtern Ihnen den Einstieg in den Beruf – regional wie überregional.

Mit dem Bachelor of Science, einem akademischen Abschluss, qualifizieren Sie sich für ein erfolgreiches Berufsleben in der Wirtschaft oder für ein weiterführendes Masterstudium. Der Masterabschluss berechtigt zur Promotion und eröffnet den Zugang zum höheren Dienst.

„Der Studiengang Digital Media Marketing fasziniert mich wegen der Kombination aus Informatik und Marketing.“

Juliane Kley, Studentin Digital Media Marketing



„Mit fundierten Informatikkenntnissen fühle ich mich optimal darauf vorbereitet, aktuelle Entwicklungen im Online Marketing mitzugestalten.“

Sybille Lorenz, Studentin Digital Media Marketing