

Hinweise zur Erstellung eines Motivationsvideos für ein Deutschlandstipendium an der Hochschule Kaiserslautern

Stand: Mai 2024

Hinweise zum Motivationsvideo

- Bitte laden Sie Ihr Motivationsvideo direkt im Bewerbungstool unter <https://deutschlandstipendium.hs-kl.de/apply> hoch
 - Dauer: max. 2 Minuten
 - Dateiformat: mp4
 - Speichern unter: Name_Vorname
 - Größe: max. 100 MB

Sie und Ihre Message stehen im Vordergrund. Es geht nicht um technische Effekte, es genügt ein herkömmliches Smartphone-Video. Bitte achten Sie auf einen guten Ton und am besten im Querformat aufnehmen.

Ihr Video wird nicht veröffentlicht, sondern unter Wahrung des Datenschutzes ausschließlich dem Stipendenauswahlausschuss und potentiellen Förderern zur direkten Ansicht im Browser auf <https://seafilerlp.net/> zur Verfügung gestellt. Die Mitglieder*innen des Stipendenauswahlausschusses und alle weiteren Beteiligten sind selbstverständlich zur Verschwiegenheit verpflichtet.

Ziel: Sie sprechen insbesondere über Ihre Motivation und Ihre Qualifizierung für das Deutschlandstipendium. Beachten Sie insbesondere die drei Säulen, nach denen eine Beurteilung stattfindet: Noten, Ehrenamt, persönliche Motivation/Entwicklungsmöglichkeit. Der Stipendenauswahlausschuss möchte einen persönlichen Eindruck von Ihnen bekommen. Es kommt auf Ihr Statement an.

Zum Ablauf – Bitte nennen Sie

- Name
- Studiengang
- Fachsemester
- Wichtige Stationen im Lebenslauf (kurz!)

Leitfragen als Unterstützung für den weiteren Verlauf

- Welche Message möchten Sie transportieren?
- Warum sind Sie der/die richtige Bewerber*in für ein Stipendium?
- Wo engagieren Sie sich und wie beeinflusst dies Ihr Leben? Warum tun Sie das?
- Warum haben Sie sich für diesen Studiengang entschieden?
- Wie stellen Sie sich ihre Zukunft vor? Was möchten Sie erreichen?
- Haben Sie für etwas eine Auszeichnung erhalten/einen Preis gewonnen?
- Gab es Hürden, die Sie nachhaltig geprägt haben/prägen?
- Haben Sie eine besondere Bildungsbiographie?

Praktische Tipps zur Umsetzung:

- Überlegen Sie sich im Vorfeld ein Drehbuch, schreiben Sie sich Ihre Message und den Inhalt stichpunktartig auf. Bedenken Sie, der Zuschauer muss den Inhalt verstehen.
- Ziehen Sie sich ordentlich an, ein seriöses Erscheinungsbild (in dem Sie sich wohlfühlen) kommt stets gut an. Bitte tragen Sie keine zu bunte Kleidung mit kleinen, unruhigen Mustern.
- Überlegen Sie sich einen ruhigen Ort für den Videodreh – bedenken Sie eventuelle Hintergrundgeräusche. Nochmal – bitte achten Sie auf einen guten Ton. Das Auswahlgremium soll Sie gut verstehen können.
- Gute Lichtverhältnisse sind wichtig für ein gutes, scharfes Bild. Ob Sie einen one-take drehen oder Ihr Video schneiden bleibt Ihnen überlassen.
- Halten Sie sich kurz und knapp: Das Video sollte maximal 2 Minuten dauern.

Haben Sie Spaß dabei!