



Pressemitteilung vom 21.03.2025

Rückblick auf die International Business Week an der Hochschule Kaiserslautern

Ein herausragendes Beispiel für internationalen Austausch und praxisorientiertes Lernsetting

Auch in diesem Jahr war die International Business Week (IBW) ein herausragendes Beispiel für internationalen Austausch und praxisorientiertes Lernen. Zum 15. Mal organisierte Prof. Dr. Christian Armbruster mit seinem Team die IBW an der Hochschule Kaiserslautern. Vom 10. bis 14. März brachte das Event knapp 100 Studierende und Lehrende aus zehn verschiedenen Nationen zusammen.

Während der Woche schlüpften die Teilnehmenden in die Rolle von Unternehmensvorständen eines fiktiven Fahrradunternehmens. In interdisziplinären Teams trafen sie strategische Entscheidungen in den Bereichen Marketing, Produktion, Personal und Finanzen, analysierten Geschäftsberichte und entwickelten nachhaltige Unternehmensstrategien in einem dynamischen Marktumfeld. Dabei stand nicht nur die betriebswirtschaftliche Kompetenz im Fokus, sondern auch die interkulturelle Zusammenarbeit, die in der heutigen globalisierten Wirtschaftswelt eine Schlüsselrolle spielt.

Ein besonderes Highlight waren die Unternehmensbesuche bei Fox Factory, einem weltweit führenden Zulieferer der Fahrradbranche, und beim renommierten E-Bike-Hersteller Riese & Müller. Diese Exkursionen boten den Teilnehmenden exklusive Einblicke in die Industrie und wertvolle Impulse für ihre strategischen Entscheidungen innerhalb der Simulation. Zudem ergaben sich wertvolle Networking-Möglichkeiten mit Branchenexperten.

Die International Business Week hat sich längst über die europäischen Grenzen hinaus etabliert: Studierende aus Nord- und Südamerika sowie Asien bereicherten die Diskussionen mit ihren Perspektiven und trugen zu einem noch tiefergehenden interkulturellen Austausch bei. Die Gäste kamen von Hochschulen aus Argentinien, Belgien, den Niederlanden, Israel, Kanada, der Schweiz, Portugal, Spanien, Tschechien, Ungarn und Zypern.

Den feierlichen Abschluss der Woche bildete die große Präsentation der Teams am 14. März. In einer beeindruckenden Abschlussveranstaltung stellten die Teilnehmenden ihre Ergebnisse vor und wurden für herausragende Leistungen geehrt. Die Preisverleihung setzte den krönenden Schlusspunkt einer intensiven, lehrreichen und inspirierenden Woche, die eindrucksvoll zeigte, wie wertvoll der internationale Austausch für junge Talente ist.

Beigefügtes Bildmaterial:

IBW1 und 2.jpg: Impressionen von der International Business Week an der Hochschule Kaiserslautern

Ihre Ansprechpartner:

Prof. Dr. Christian Armbruster +++ 0631-3724-5258 +++ Christian.Armbruster@hs-kl.de

Markus Grub +++ Tel: 0631-3724-5205 +++ markus.grub@hs-kl.de

Red.: Pressestelle HS Kaiserslautern +++ Mail: presse@hs-kl.de

Tel. Pressestelle KL: 0631/3724-2525 +++ Tel. Pressestelle PS: 0631/3724-7081 +++ Tel. Pressestelle ZW: 0631/3724-5136