

## Pressemitteilung vom 05.12.2024

### „Alles. Hier.“: Hochschule Kaiserslautern stellt Arbeitgebermarke vor

*Die Hochschule Kaiserslautern startet eine Employer Branding Kampagne, um sich als attraktive Arbeitgeberin zu positionieren und auf die Vielfalt ihrer Jobs in Forschung, Lehre und den Bereichen Management, Verwaltung und IT aufmerksam zu machen. Mit dem Claim „Alles. Hier.“ möchte sie die wertvolle Arbeit ihrer Mitarbeitenden in den Fokus rücken und neue Talente anziehen.*

Die Kampagne wurde gemeinsam mit der Berliner Branding- und Designagentur MetaDesign entwickelt. Grundlage war eine umfassende Analyse, bei der Mitarbeitende in Interviews, Umfragen und Workshops eingebunden wurden, um die besonderen Stärken der Hochschule als Arbeitgeberin herauszuarbeiten.

Die Top-Gründe, warum Mitarbeitende die Hochschule als Arbeitgeberin empfehlen können, sind ein kollegiales Klima, interessante Aufgaben, Flexibilität von Arbeitszeit und -ort und nicht zuletzt die sinnstiftende Tätigkeit. Denn ob sie für den reibungslosen Ablauf des Studienbetriebs in der Verwaltung sorgen, im Labor zum Thema Gesundheit forschen oder im Vorlesungssaal neue Lernmethoden entwickeln – der Dienst am Gemeinwohl zieht sich wie ein roter Faden durch die Aufgaben an der Hochschule.

Speziell die Professorinnen und Professoren schätzen den engen Kontakt zu den Studierenden an der Hochschule sowie das exzellente wissenschaftliche Niveau. „Wir sind eine leistungsstarke Bildungs- und Forschungsstätte, aber als Arbeitgeberin noch nicht bekannt genug mit unseren drei Standorten in Kaiserslautern, Zweibrücken und Pirmasens“, sagt Kanzlerin Kathrin Kilian.

Um geeignete Bewerberinnen und Bewerber verstärkt auf sich aufmerksam zu machen, integriert die Hochschule die neue Employer Branding Strategie im gesamten Prozess der Talentgewinnung: in Stellenanzeigen, auf Social Media, Karriereevents und Jobportalen. Auch die Karriereseite wird neugestaltet.

Das Konzept basiert auf dem lebendigen Claim „Alles. Hier.“, wobei der Slogan variiert werden kann – je nachdem welche Themen im vielfältigen Spektrum der Hochschule fokussiert werden sollen, zum Beispiel:

- „Wir. Hier. – Hier fördern wir junge Talente. Auch die eigenen.“

- „Nah. Hier. – Hier produzieren wir noch alles selbst. Auch Spitzenforschung.“

- „Innovativ. Hier. – Hier pflegen wir Traditionen. Eine davon ist Innovation.“

Das Design ist mutig und selbstbewusst in leuchtenden Farben aus einem kühlen Blau-Gelbspektrum gehalten. Frisch kommt die neue Kampagne der Hochschule daher, die mit Slogans wie „Studiere. Hier.“ auch Studieninteressierte ansprechen kann.

„Es war uns wichtig, auch die Studierenden einzubeziehen“, sagt Kilian, „denn die inspirierende Arbeitsatmosphäre an der Hochschule Kaiserslautern basiert nicht zuletzt auf dem Austausch mit den jungen Menschen, denen wir alles mitgeben wollen, um im Leben erfolgreich zu sein. Ebenso wie unseren Mitarbeitenden, die das ermöglichen.“

Foto\_Glas\_PM\_24\_12\_05\_EB\_klein\_HSKL

((BU)) Markante Typografie, leuchtende Farben und erstklassische Fotos kennzeichnen die Employer Branding Kampagne der Hochschule Kaiserslautern. (Foto: HSKL)

Ihre Ansprechpartnerin:

Dipl.-Journ. Regina Vögel ++ Hochschule Kaiserslautern, Zentrale Projekte ++ E-Mail: [regina.voegel@hs-kl.de](mailto:regina.voegel@hs-kl.de)  
++ Tel. 0631/3724-5407

---

V.i.S.d.P. Prof. Dr.-Ing. Hans-Joachim Schmidt, Präsident der HS Kaiserslautern ++ Tel: 0631/3724-2100 ++ Mail: [praesident@hs-kl.de](mailto:praesident@hs-kl.de)  
Red.: Pressestelle HS Kaiserslautern +++ Mail: [presse@hs-kl.de](mailto:presse@hs-kl.de)  
Tel. Pressestelle KL: 0631/3724-2525 +++ Tel. Pressestelle PS: 0631/3724-7081 +++ Tel. Pressestelle ZW: 0631/3724-5136