





Individualisierung in der Studieneingangsphase

Autorin: Olivera Jovic, M.A.

Referat Studienverlaufsberatung & Tutorien

FIS-Starterkit

Methodik-Kurse

Teilnehmer pro Semester

FIS-Basics

Außercurriculare Angebote

FIS-Labor

Außercurriculare Labor-Angebote

FIS-Tutorium

Fördertutorien

- ca. 1000 eingela-
- dene Studierende pro Semester
- 40-50% Anmeldequote • i.d.R. Erhöhung der Erfolgsquote um Faktor 6 bis 8

850 Beratungsgespräche pro Semester

Studienverlaufsberatung (SVB)

Fachbereichsspezifisches Angebot für alle Studierenden (verpflichtend für die Teilnahme an den Fördertutorien), Entwicklung individueller Studienverlaufspläne, Fragen zum Studium

Beratungsgespräche pro Jahr

Beratung zur beruflichen Integration von Studienaussteigern (BIS)

Angebot für Studierende, die sich zu einem Studienabbruch entschlossen haben, in enger Abstimmung mit den Fachberatungen der Kammern und der Agentur für Arbeit, Unterstützung im Entscheidungsfindungsprozess

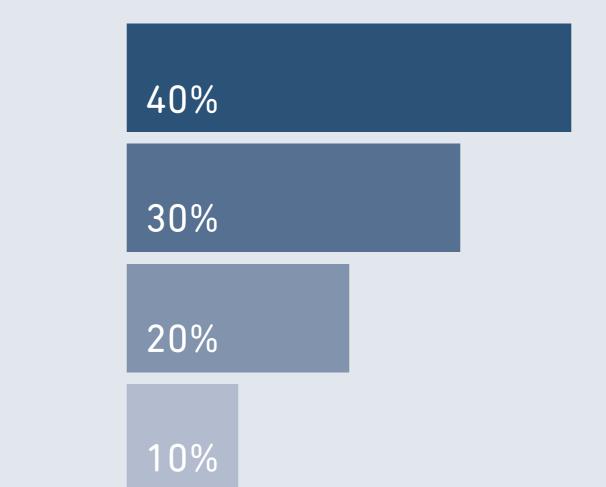
Ziele

- Studienerfolg von abbruchgefährdeter Studierende erhöhen
- Etablierung einer Anlaufstelle für abbruchgefährdeter Studierende und Unterstützung dieser durch die Studienverlaufsberatung
- die mittlere Studienzeit von besonders leistungsstarken Studierende reduzieren
- bzw. Mobilitätsfenster aufzeigen • Betreuung von Studienabbrechern

Zielgruppe

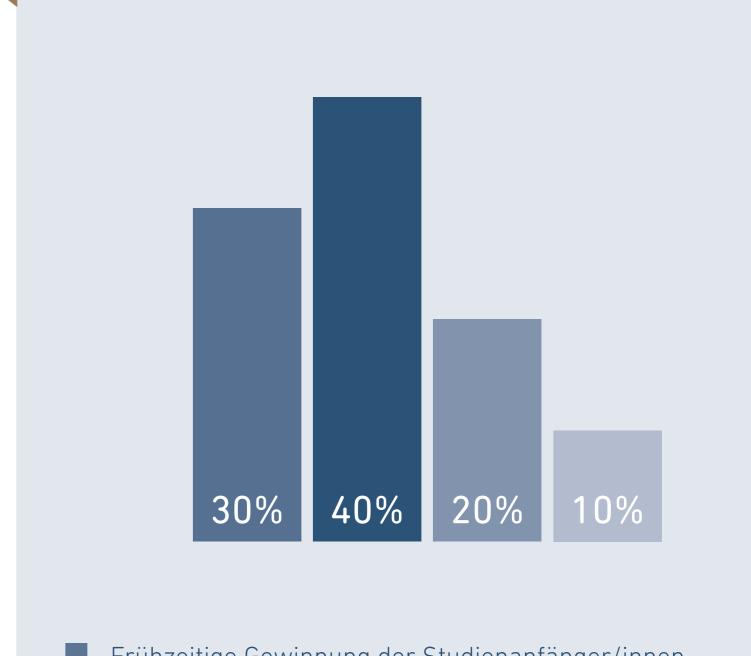
- Studierende, welche den vorgesehenen Studienverlauf aus persönlichen oder
- fachlichen Gründen verlassen haben Abbruchgefährdete Studierende
- Besonders leistungsstarke Studierende

Erfolgsfaktoren



- Enge Verzahnung aller Fördermaßnahmen
- Abstimmung zw. Dozent/innen und Tutor/innen (hohe Passung zw. Lehrveranstaltung/Prüfung und Tutorium) Hohe Beratungsqualität (umfassend, studiengangs-
- spezifisch, PO-konform)
- Erhöhung der Studierfähigkeit (Lehrkonzept Tutorien: Fach-, Methoden-, Sozialkompetenz, etc.)

Herausforderungen



- Frühzeitige Gewinnung der Studienanfänger/innen
- Sensibilisierung der MINT-Studierenden bzgl. Lernmethoden, Zeitmanagement, etc.
- Aufwand bei der Entwicklung von E-Learning-Bestandteilen Erweiterung der Angebote auf neue Studienmodelle