

HS-Standort Zweibrücken

Offener Campus 2017

1. Sie sind? (Bitte kreuzen Sie nur eine Antwort an)

<input type="checkbox"/>	Abiturient/in, Fachabiturient/in („Abi 2017“)	<input type="checkbox"/>	Schüler/in Gymnasium
<input type="checkbox"/>	Schüler/in Fachoberschule / Berufsfachschule	<input type="checkbox"/>	Schüler/in sonstige Schulen
<input type="checkbox"/>	Auszubildende/r	<input type="checkbox"/>	Berufstätige/r
<input type="checkbox"/>	Studierende/r an der HS	<input type="checkbox"/>	Studierende/r an einer anderen Hochschule
<input type="checkbox"/>	Verwandte/r, Bekannte/r v. HS-Studierenden	<input type="checkbox"/>	Verwandte/r, Bekannte/r v. Studieninteressierten
<input type="checkbox"/>	Interessierte Öffentlichkeit	<input type="checkbox"/>	Andere

2. Sie wohnen in / im?

<input type="checkbox"/>	Rheinland-Pfalz	<input type="checkbox"/>	Saarland
<input type="checkbox"/>	Baden-Württemberg	<input type="checkbox"/>	Hessen
<input type="checkbox"/>	Nordrhein-Westfalen	<input type="checkbox"/>	Anderen Bundesländern
<input type="checkbox"/>	Ausland		

3. Wie weit war Ihre Anfahrt zur HS in Zweibrücken?

<input type="checkbox"/>	Weniger als 10 km	<input type="checkbox"/>	10 km – 20 km
<input type="checkbox"/>	21 km – 50 km	<input type="checkbox"/>	51 km – 100 km
<input type="checkbox"/>	101 km – 200 km	<input type="checkbox"/>	Mehr als 200 km

4. Wodurch haben Sie vom Offenen Campus 2017 erfahren? (Mehrfachantworten möglich)

Printmedien			
<input type="checkbox"/>	Veranstaltungsplakat, Banner o.ä.	<input type="checkbox"/>	Buswerbung
<input type="checkbox"/>	Anzeige, Beilage in der Presse	<input type="checkbox"/>	Veranstaltungshinweis, -artikel in der Presse
<input type="checkbox"/>	Postkarte, Flyer	<input type="checkbox"/>	Schriftliche Einladung
Mündliche Hinweise			
<input type="checkbox"/>	Mitarbeiter/innen der HS	<input type="checkbox"/>	Studierende der HS
<input type="checkbox"/>	Lehrer/innen	<input type="checkbox"/>	Mitarbeiter/innen Arbeitsagentur / BIZ
<input type="checkbox"/>	Eltern	<input type="checkbox"/>	Verwandte, Bekannte nicht an der FH
<input type="checkbox"/>	Hinweis / Spot im Rundfunk, TV		
Internet			
<input type="checkbox"/>	Homepage der HS	<input type="checkbox"/>	Allgemeine Internetportale, -studienführer
<input type="checkbox"/>	Social Media (Facebook, Twitter, usw.)	<input type="checkbox"/>	E-Mail, Newsletter
Sonstiges			
<input type="checkbox"/>	Sonstige Info, und zwar _____		

5. Für wie wichtig halten Sie im Hinblick auf die Information / Beratung von Studieninteressierten eine Veranstaltung wie den Offener Campus / Tag der Offenen Tür für eine Hochschule?

(Bitte bewerten Sie anhand einer Skala von 1 = völlig unwichtig bis 6 = sehr wichtig.)

Völlig unwichtig 1	2	3	4	5	Sehr wichtig 6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Sind Sie hier, weil Sie sich für die Aufnahme eines Studiums interessieren?

<input type="checkbox"/>	Ja (bitte gehen Sie weiter zu Frage 7)	<input type="checkbox"/>	Nein (Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der Umfrage!)
--------------------------	--	--------------------------	--

7. Waren Sie schon mal an einer anderen Hochschule/Universität eingeschrieben bzw. sind Sie aktuell an einer anderen Hochschule/Universität eingeschrieben?

<input type="checkbox"/>	Nein	<input type="checkbox"/>	Ja, und zwar an der _____
--------------------------	------	--------------------------	---------------------------

8. Haben Sie bereits eine Ausbildung absolviert?

<input type="checkbox"/>	Nein	<input type="checkbox"/>	Ja, und zwar als _____
--------------------------	------	--------------------------	------------------------

9. Welche Informationen sind für Sie als Studieninteressierte(r) wichtig?

Informationen über...	Völlig unwichtig 1	2	3	4	5	Sehr wichtig 6
...Zulassungsbedingungen	<input type="checkbox"/>					
...fachliche Inhalte des Studiums	<input type="checkbox"/>					
...fachliche Kenntnisse, die ich als Studienanfänger mitbringen muss	<input type="checkbox"/>					
...Fähigkeiten, die ich als Studienanfänger mitbringen muss	<input type="checkbox"/>					
... den Arbeitsaufwand, den das Studium erfordert	<input type="checkbox"/>					
... Vorbereitungskurse, die seitens der Hochschule angeboten werden	<input type="checkbox"/>					
...Beratungs-, Betreuungsangebote im Studium	<input type="checkbox"/>					
... die Struktur des Studiums (Vollzeit, Teilzeit, berufsbegleitend etc.)	<input type="checkbox"/>					
...spätere Berufsbilder der Absolventen	<input type="checkbox"/>					
...spätere Berufschancen auf dem Arbeitsmarkt	<input type="checkbox"/>					
...spätere Verdienstmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>					
...internationale Hochschulkooperationen der Hochschule	<input type="checkbox"/>					
...die Möglichkeit, im Ausland zu studieren bzw. zu arbeiten	<input type="checkbox"/>					
...Möglichkeiten der Studienfinanzierung (Förderung, Stipendien etc.)	<input type="checkbox"/>					
...das studentische Leben am Hochschulstandort	<input type="checkbox"/>					
...die räumliche und sächliche Ausstattung der Hochschule (Labore, Bibliothek etc.)	<input type="checkbox"/>					
...die Unternehmenskontakte der Hochschule	<input type="checkbox"/>					
... die Praxisphasen im Studium	<input type="checkbox"/>					
...Sonstiges, und zwar _____	<input type="checkbox"/>					

10. Für welchen Studiengang / welche Studiengänge der Hochschule Kaiserslautern am Standort Zweibrücken interessieren Sie sich?

Bachelor-Studiengänge in Präsenzform		
<input type="checkbox"/> Angewandte Informatik	<input type="checkbox"/> Finanzdienstleistungen	<input type="checkbox"/> Medizininformatik
<input type="checkbox"/> Applied Life Sciences	<input type="checkbox"/> Information Management	<input type="checkbox"/> Mikrosystem- und Nanotechnologie
<input type="checkbox"/> Digital Media Marketing	<input type="checkbox"/> Medieninformatik	<input type="checkbox"/> Mittelstandsökonomie
<input type="checkbox"/> Technische Betriebswirtschaft		
Bachelor-Studiengänge als Fernstudium bzw. berufsbegleitend/-integriert		
<input type="checkbox"/> IT-Analyst	<input type="checkbox"/> Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden
<input type="checkbox"/> Medizin- und Biowissenschaften		

Master-Studiengänge konsekutiv		
<input type="checkbox"/> Applied Life Science	<input type="checkbox"/> Financial Services Management	<input type="checkbox"/> Information Management
<input type="checkbox"/> Informatik	<input type="checkbox"/> International Management and Finance	<input type="checkbox"/> Micro Systems and Nano Technologies
<input type="checkbox"/> Mittelstandsmanagement	<input type="checkbox"/> Wirtschaftsingenieurwesen - Logistik und Produktionsmanagement	
Weiterbildende Studiengänge		
<input type="checkbox"/> Betriebswirtschaft	<input type="checkbox"/> Financial Sales Management	<input type="checkbox"/> Innovations-Management
<input type="checkbox"/> Marketing-Management	<input type="checkbox"/> Motorsport-Management	<input type="checkbox"/> Pension Management
<input type="checkbox"/> Sportmanagement	<input type="checkbox"/> Vertriebsingenieur	

11. Interessieren Sie sich auch für einen oder mehrere Studiengänge an einem unserer beiden anderen Hochschulstandorte in Kaiserslautern und Pirmasens?

<input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja, und zwar für _____
-------------------------------	---

12. Worauf freuen Sie sich besonders, wenn Sie an ein künftiges Studium denken?

13. Was bereitet Ihnen Sorge, wenn Sie an ein künftiges Studium denken?

Bitte wenden...

14. Sie sind

<input type="checkbox"/>	weiblich	<input type="checkbox"/>	männlich
--------------------------	----------	--------------------------	----------

15. Wie alt sind Sie? Bitte tragen Sie Ihr Alter in Jahren ein (z.B. 20).
_____ Jahre

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!