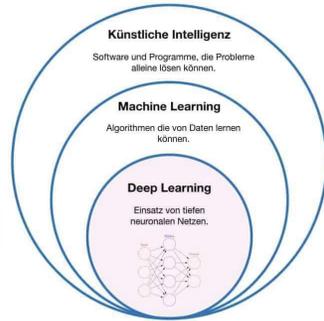
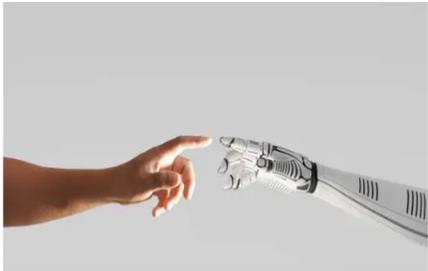




## 1. Relevanz:

KI-Technologien bieten eine effiziente Prozessoptimierung durch ihre Fähigkeit, komplexe Aufgaben zu bewältigen und zukünftige Entwicklungen vorherzusagen, was sie zu einem unverzichtbaren Werkzeug in der modernen Geschäftswelt macht.



## KI-Anwendungen nach Technologiefeld

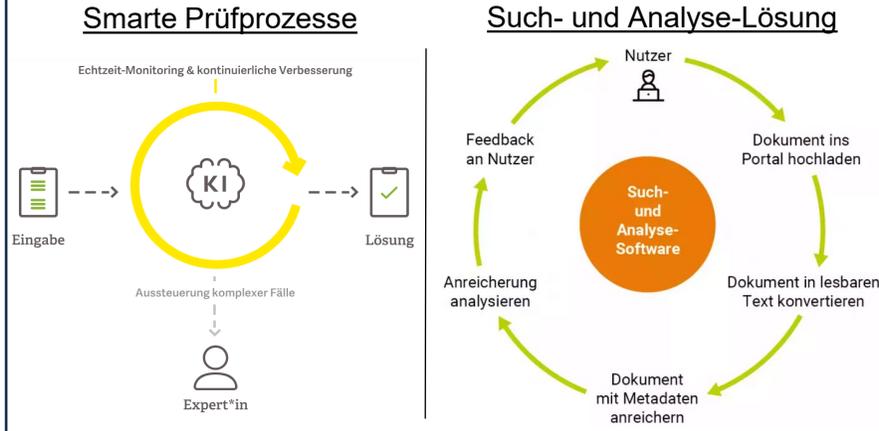
Datenmanagement & -analyse	361
Bildererkennung & Verstehen	190
Mensch-Maschine-Interaktion & Assistenzsysteme	176
Sensorik & Kommunikation	169
Sprach- & Textverstehen	108
Robotik & autonome Systeme	100
Virtuelle & erweiterte Realität	36

## 2. Vorteile:

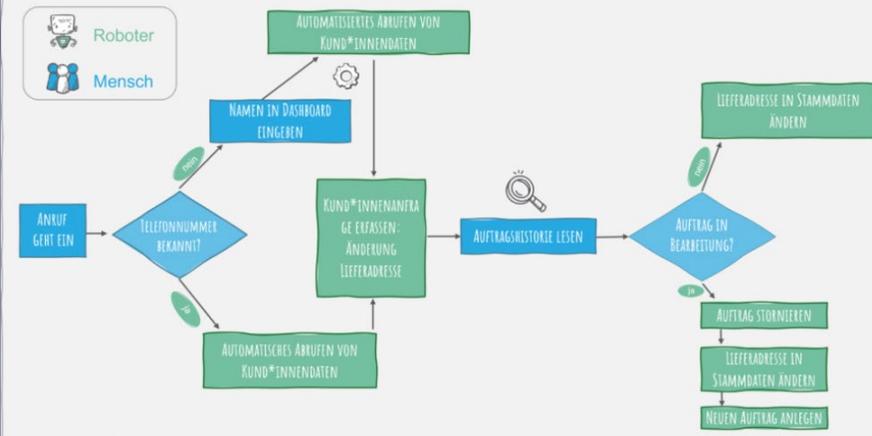
- Steigerung der Effizienz und Produktivität
- Verbesserung der Qualität durch Fehlerreduzierung
- Kostenvorteile z.B. Reduzierung von Arbeitsaufwand, Materialverschwendung und Betriebskosten
- Schnelle und bessere Entscheidungsfindung
- Erhöhte Skalierbarkeit



## 3. Ausgewählte Beispiele in Unternehmen



## Beispiel: Automatisierung im Customer Service

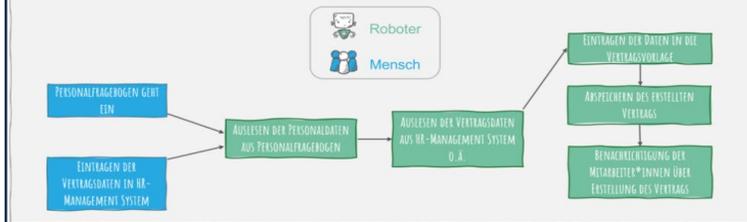


## Kontakt:

Prosper Madu  
Hochschule Kaiserslautern  
E-Mail: prma1001@stud.hs-kl.de



## Beispiel: Automatisierung von Geschäftsprozessen im HR



## 4. Herausforderungen und Lösungen:

- Datenqualität und -Integrität
- Ethik und Datenschutz
  - Rechtliche und ethische Aspekte berücksichtigen
- Integration in bestehende Systeme
  - Auf Kompatibilität und nahtlose Übergänge achten
- Technische Herausforderungen
  - Expertise in Wartung und Updates

## 5. Fazit:

Durch die Integration von KI in Geschäftsprozesse können Unternehmen ihre Abläufe optimieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern. Indem sie Herausforderungen proaktiv angehen und die Vorteile von KI-Technologien nutzen, können Unternehmen ihre Effizienz steigern, Kosten senken und ihre Marktposition stärken.

## 6. References:

- <https://nativdigital.com/5-beispiele-automatisierung-von-geschäftsprozessen/>
- <https://intrafind.com/de/blog/ki-beschleunigt-und-optimiert-geschäftsprozesse>
- <https://www.cologne-intelligence.de/data-science/ki-pruefprozesse>