

Die Revolution der Geschäftsprozesse durch KI: Ein neues Zeitalter der Innovation

Wirtschaftsinformatik - Bachelor of Science (Winfo20-B), University of Applied Science

Nakmanou Nakmanou Louisee Blanche

Zielsetzung

Symposiums Teilnehmer lernen KI-Einsatz zur Geschäftsoptimierung, erkunden neueste Anwendungen und diskutieren Branchenumsetzung.

1 Einführung

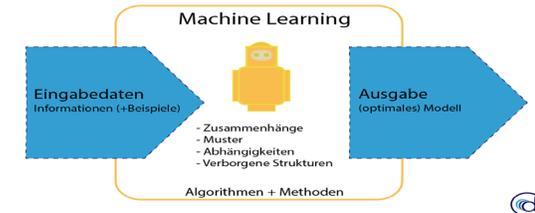
Warum KI in Geschäftsprozessen?

Künstliche Intelligenz (KI) revolutioniert Geschäftsprozesse, indem sie Effizienz steigert, Kosten senkt und die Kundeninteraktion personalisiert. Durch den Einsatz von KI können Unternehmen schnell auf Daten reagieren, bessere Entscheidungen treffen und innovative Geschäftsmodelle entwickeln.

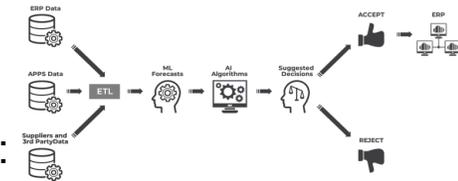


2 Innovationen:

➤ Maschinelles Lernen:



➤ Automatisierte Entscheidungsfindung:



3 Erfolgreiche Integrationen von KI in Geschäftsprozesse:

Branchen

Kundeninteraktionen: Automatisierung durch KI-gestützte Chatbots verbessert Effizienz und Kundenzufriedenheit.

Lieferkettenoptimierung: KI hilft bei der Vorhersage und Effizienzsteigerung in Logistik und Lagerhaltung.

Personalisiertes Marketing: KI analysiert Kundenverhalten, um zielgerichtete Marketingkampagnen zu erstellen.

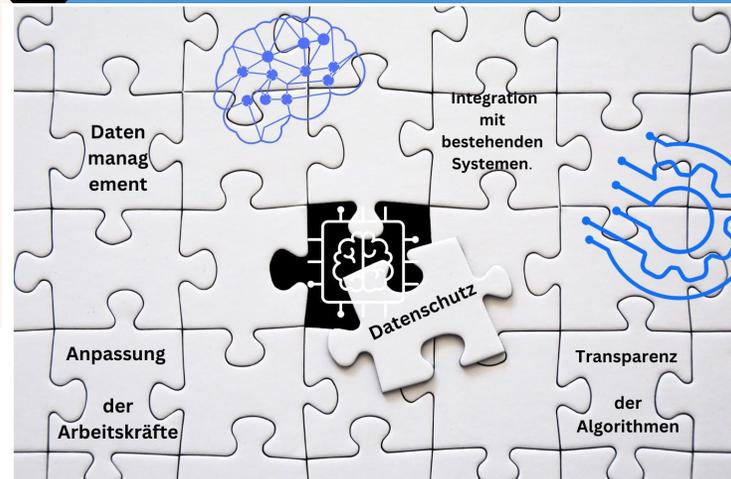
Datenanalyse: KI gewinnt wertvolle Einsichten aus großen Datenmengen für strategische Entscheidungen.

Anwendungsbeispiele

QR-Code Scannen



4 Herausforderungen:



5 Zukunftsperspektive:

Potenzial von künstlicher Intelligenz für deutsche Unternehmen nach Branchen 2025, in Milliarden Euro

