

Intensivierung der Kontakte Unternehmen / internationale Studierende

Zwei Befragungen (WS2022/23)

- Unternehmen
 - Befragung KOSMO-Partnerunternehmen (n=225)
 - 37 Rückmeldungen (16,4%), davon
 - >250 Mitarbeitende (47%)
 - 50-249 Mitarbeitende (34%)
- Internationale Studierende
 - Befragung aller Bildungsausländer der HSKL WS2022/23 (n=1055)
 - Deutsch- und Englischsprachiger Fragebogen (n=21 bzw. n=8; keine auffallenden Unterschiede in der Beantwortung)
- Die Ergebnisse der nächsten zwei Folien zeigen die wichtigsten Nennungen/Ergebnisse. Auf weitere Untergliederung wird aufgrund der Stichprobengröße verzichtet.

Ergebnisse Firmenbefragung

(Häufigkeit in Ampelfarben)

- Interesse an internationalen Studierenden
 - Eher als **allgemeine Fachkräfte**, weniger wegen **spezifischer (Sprach-)Kompetenzen**
- Interesse an Beschäftigung für
 - **Absolventen, Werkstudierende, Abschlussarbeiten, Praktika**
- Meist genannte Einstellungskriterien für internationale Studierende
 - **Deutschkenntnisse**, Fachkenntnisse, Engagement, **Englisch**, **Berufserfahrung**

Ergebnisse Studierendenbefragung (Häufigkeit in Ampelfarben)

- Bisherige Firmenkontakte mit Unternehmen zu
 1. Praktikum (65%)
 2. Werkstudententätigkeit (43%)
 3. Abschlussarbeit (36%)
- Bisherige Kontaktregion (nach gewählten Kategorien)
 1. Deutschland (86%)
 2. Rheinland-Pfalz (49%)
 3. Mehrere weitere Nennungen, kein weiterer Schwerpunkt
- Regionales Interesse für Arbeitssuche (drei Nennungen möglich)
 1. Deutschland (88% der Deutschsprachigen Befragten; 75% der Englischsprachigen)
 2. 37% der Englischsprachigen Befragten: Benelux
 3. Mehrere weitere Nennungen, kein weiterer Schwerpunkt
- Bisherige Kontakte diesbezüglich bestanden zu:
Studierendenberatung, Fachbereich, Professoren, KOSMO, AIESEC/IAESTE,